



**aditivo.**

La primera plataforma de inteligencia  
del consumidor en Paraguay.

---

# El problema.

## **Descuentos invisibles**

Las empresas publican descuentos en redes sociales donde se pierden en el feed. No hay un lugar centralizado donde el consumidor pueda ver todas las ofertas disponibles.

## **Sin datos reales**

Ninguna empresa en Paraguay sabe quién realmente vio su promoción, quién hizo clic y quién la ignoró. Pagan publicidad a ciegas.

## **0 inteligencia del consumidor**

No existe una base de datos de comportamiento del consumidor paraguayo. Los emprendedores, inversores y marcas toman decisiones con intuición, no con datos.

# La solución.

Un periódico digital semanal que centraliza todos los descuentos de Paraguay. Cada lunes. Gratis para el consumidor. Con datos reales para las empresas.



## Periódico semanal

Descuentos organizados por categoría, enviados cada lunes por email



## Analytics por empresa

Cada empresa recibe un reporte con vistas, clics y CTR de su promoción



## Base de datos propia

Datos demográficos y de comportamiento que crecen cada semana

# ¿Cómo funciona?

01

## Se suscriben

Los consumidores se registran gratis con nombre, email, edad, género y ciudad.

02

## Reciben el periódico

Cada lunes reciben un email con un link a la edición web de esa semana.

03

## Navegan y clickean

Ven los descuentos por categoría. Cada clic lleva al WhatsApp, web o redes de la empresa.

04

## Datos en tiempo real

Cada interacción genera datos: quién vio, quién clickeó, desde dónde, qué edad tiene.

# ¿Qué recibe tu empresa?



## Vistas reales

Cuántas personas realmente vieron tu descuento, no solo abrieron el email.



## Clics exactos

Cuántas personas hicieron clic en tu flyer para ir a tu WhatsApp o web.



## CTR por empresa

Tu ratio clics/vistas. El KPI real de performance de tu promoción.

## Reporte semanal + Análisis competitivo

Cada lunes recibís tus métricas y tu posición dentro de tu industria. Sabés exactamente cómo te fue vs. tu competencia. Ejemplo: "Tuviste 50 clics, quedando así en el puesto #2 de 12 empresas dentro de la industria de Moda esta semana."

Números claros para ajustar tu estrategia en tiempo real y tomar mejores decisiones basándote en datos de rendimiento y aumentando tu competitividad en la industria.

# El número que lo dice todo.

Sin Aditivo

**Gs. 2.500.000**

Es el presupuesto promedio que invierten las empresas en campañas propias para conseguir 3.000 entradas de datos y construir sus segmentaciones en Meta.

Esos datos a veces vienen con ruido, clics accidentales, y audiencias que se desactualizan

Con Aditivo

**Gs. 600.000**

Es lo que invertís por mes para acceder a 3.000 datos reales de consumidores de tu industria en Paraguay cada semana.

Estas segmentaciones se actualizan solas cada semana — siempre al día con las tendencias, los cambios de comportamiento y las nuevas oportunidades del mercado

**Ahorrás Gs. 1.900.000 por mes. Y tus datos mejoran solos cada semana.**

# Por qué nuestros datos valen más.

## Intención declarada

Meta infiere quién puede estar interesado. Nuestros suscriptores dijeron explícitamente que quieren descuentos y voluntariamente apretaron su empresa de interés.

**No es una suposición — es una declaración voluntaria.**

## Prospectos activos, no usuarios de ocio

Nuestros suscriptores abren el newspaper específicamente para ver descuentos. No son usuarios scrolleando en modo ocio.

**Son compradores en modo búsqueda activa.**

## Comportamiento recurrente

Una persona que abre el newspaper tres lunes seguidos y clickea Restaurantes no es alguien que “puede que le guste comer afuera”. Es un cliente que está en busca de nuevos lugares.

**Segmentamos a través del conocimiento del mercado para mejorar tu eficiencia en pautas**

## Tus campañas rinden más

Al usar nuestro segmento como base, el algoritmo de Meta tiene un punto de partida ultra calificado para encontrar lookalikes. O incluso un público para campañas iniciales ya segmentado

**Mejor rendimiento, menor inversión en pauta.**

# Servicios de aditivo.



## Espacio publicitario

HOY

Ofrecemos un espacio publicitario a las empresas para que puedan promocionar sus ofertas y promociones de la semana a toda la base de suscriptores



## Reportes analíticos

HOY

Cada semana recibís un reporte detallado del rendimiento de tu espacio en aditivo. Sabés exactamente tu alcance, cuántos clicks, y cuál fue tu tasa de conversión.



## Audiencias Meta

Próximamente

Construimos audiencias segmentadas en Meta a partir del comportamiento real de nuestros suscriptores. Ofrecemos el acceso mensual a esos públicos para usar en tus campañas.



## Consultoría de datos

Próximamente

Accedé a los reportes de comportamiento del consumidor paraguayo más completos del mercado. Entendé cómo compra tu público objetivo, qué lo mueve, dónde está, y cómo responde a distintas ofertas

# Tu Papel como empresa Anunciante

Sumáte a la primera edición.

## EMPRESA ANUNCIANTE

### Gratis por tiempo limitado

- ✓ Flyer en la edición semanal (cada lunes)
- ✓ Link directo a tu WhatsApp, web o redes
- ✓ Reporte semanal de vistas, clics y CTR
- ✓ Presencia ante una audiencia que busca descuentos activamente
- ✓ Acceso prioritario a nuevas funciones y audiencias Meta



# aditivo.

Sé parte de la primera edición.

---

¡Hablemos!

 @aditivopy

 [www.aditivopy.com](http://www.aditivopy.com)

 +595 984 254 297